

Pressemitteilung

Hamburg - Das Warten hat ein Ende. Am 11.11.2006 geht das Bildportal Zoonar online. Bildkäufern bietet Zoonar durch technische Innovationen eine zeitsparende Alternative. Fotografen erhalten ungewohnte Freiheiten und Honorarsätze.

Neue Bildagenturen schießen wie Pilze aus dem Boden. Nur wenige bieten Innovationen. Das Bildportal Zoonar nimmt für sich in Anspruch, Neues zu bieten. Mutig für eine Agentur, die in den letzten Monaten von fünf Hamburgern entwickelt wurde.

Softwareentwickler, Fotografen, Journalisten und ein Rechtsanwalt - daraus besteht das Zoonar-Team. Ziel ist es, eine Agentur zu entwickeln, die sowohl technisch wie organisatorisch neue Wege beschreitet, um im globalisierten Bildmarkt erfolgreich zu sein.

Zoonar bietet eine Feature-Kombination, die es in dieser Form bisher nicht gibt. Kernstück des Systems ist eine extrem schnelle Suchmaschine, die auch bei mehreren Millionen Daten pfeilschnell reagiert. Bildsucher können rund um die Uhr Bilder kaufen und diese in verschiedenen Größen laden.

Fotografen erhalten Honorarausschüttungen von bis zu 80%, haben die direkte Kontrolle über Preise, Lizenzen und Weitergabe Ihrer Bilder an Dritte und können Ihr Portfolio innerhalb der Agentur aktiv vermarkten. Durch die Möglichkeit, verschlagwortete und in Kapiteln unterteilte Lightboxes anzulegen und den Link an Kunden zu verschicken, bietet Zoonar eine neue Möglichkeit des Bild-Marketings.

Innovativ ist auch, dass die Lightboxes über eine spezielle Stichwortsuche gefunden werden können. Wer die Suche per Mausklick bevorzugt, kann die Rubriken nach Bildserien und Angeboten durchsehen. Auf beiden Wegen erhält man schnell und umfassend einen Überblick über vorhandene Portfolios und Reportagen. Die Lightboxes können komplett bestellt oder geladen werden. Das Herunterladen verläuft komfortabel und schnell.

Die Zahlungsmodalitäten sind auf einen globalen Markt ausgerichtet. Alle Bilder können weltweit verkauft werden. Für ausgewählte Kunden im deutschsprachigen Raum besteht zusätzlich die Möglichkeit, Bilder auf Rechnung zu kaufen. Redaktionen und Stammkunden können

Sonderkonditionen vereinbaren.

Zoonar stellt keine Exklusivansprüche, nimmt aber keine Motive auf, die unter 5.- Euro in A4 Größe bei 300 DPI im Handel sind. Die Agentur steht sowohl Profifotografen als auch ambitionierten Amateuren offen.

Ein Novum ist, dass alle Bilder gleichzeitig mit traditioneller Lizenz und - per Aufpreis - auch Royalty Free verkauft werden können. Das geht, solange sie nicht bei anderen Agenturen mit exklusiven Lizenzen erhältlich sind. Der Kunde hat also immer die Wahl der für ihn günstigsten Lizenz.

Fotografen können mit Hilfe des kostenlosen Clients Bilder einspielen und verschlagworten oder diese per CD / DVD an die Bildredaktion schicken. Redaktionen können kostenlose Lichtboxen für ihre Arbeitsschwerpunkte anfordern, um einen Überblick über vorhandene Motive, Schwerpunkte und Reportagen zu erhalten.

Zoonar startet mit rund 100.000 Bildern aus den Bereichen Reise, Natur, Tiere, Haustiere, Pferde, Unterwasserfotografie und Kalendereditionen. Da der Uploadprozess noch läuft, sind zum

11.11.2006 rund 40.000 Bilder Online. Der Rest folgt dann peu a peu in den nächsten drei Monaten. Gleichzeitig startet der Upload durch die Fotografen, so dass das Archiv schnell wachsen wird.

Kontakt: Zoonar GmbH
Poolstraße 41
D-20355 Hamburg
<http://www.zoonar.com>
info@zoonar.com

Telefonnummer für Presseanfragen:

(nicht zur Veröffentlichung): 040 - 390 92 91

Michael Krabs, Geschäftsführer Zoonar GmbH